



武汉纺织大学外经贸学院
College of International Business and Economics, WTU

2021-2022 学年本科教学质量报告

武汉纺织大学外经贸学院

二〇二二年十一月

目 录

一、本科教育概况	1
(一) 人才培养定位、目标和特色	1
(二) 学科专业门类	1
(三) 全日制在校生情况	2
(四) 本科生源质量情况	2
二、师资与教学条件	2
(一) 师资队伍	2
(二) 本科主讲教师情况	3
(三) 教学经费投入情况	3
(四) 教学设施应用情况	4
三、教学建设与改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 课程建设	6
(三) 深化“课程思政”建设	6
(四) 严格把控教材选用，鼓励优质教材建设	7
(五) 不断推进实习、实训、实践基地建设	7
(六) 实验、实践教学	7
(七) 学生全面素质培养	8
四、教学质量监控与保障	9
(一) 管理工作服务教学	9
(二) 深化教学督导评价工作	9
(三) 加强教学过程管理，完善教学质量监控体系	10
五、学生学习效果	11
(一) 学生综合素养不断提高	11
(二) 应届生毕业与就业情况	12
六、需要解决的问题	13
(一) 教师教学能力需进一步加强	13
(二) 教学质量保障体系尚需完善	13
(三) 进一步加强教学资源配置与利用	13

一、本科教育概况

（一）人才培养定位、目标和特色

学校始终秉承“育人为本、质量立校、人才强校、特色兴校”办学理念，努力实践名师、名校、名生的“三名”战略，致力于“建设特色鲜明的高水平应用型高校”的办学目标，形成了“为人师表，教以致用”的优良教风。学校坚持社会主义办学方向，坚持公益性办学，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，致力于建设特色鲜明的高水平应用型高校的办学目标，秉承“知行合一、经世致用”的校训，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，致力于培养“品行好、素质高、能力强”的应用型人才，全方位服务地方和区域经济发展，将学校建成为湖北一流、全国知名、特色鲜明的高水平应用型民办普通本科高校。

学校办学定位：

1. 办学类型定位：创建特色鲜明的高水平应用型普通本科高校。
2. 人才培养目标定位：面向生产、管理一线培养满足社会需求，有基础、重实践、强能力、高素质的应用型人才。
3. 学科专业定位：通过特色专业群建设，形成区域、行业特征鲜明，比较优势显著的应用型学科和专业体系，通过产教融合、校地结合、校企结合，形成经、管、艺、工、文等多学科协调发展专业体系。
4. 办学层次定位：以普通全日制本科教育为主，积极发展国际合作教育，适度发展专科教育。
5. 人才培养规模定位：全日制本专科在校生规模稳定在 15000 人左右。
6. 办学服务面向定位：立足武汉、服务湖北，辐射长江经济带。

校园及建筑面积：

学校总占地面积 950065.62 平方米，生均 65.27 平方米。

2022 年，学校基础建设进一步完善，新建了体育馆、大学生活动中心、艺术楼、3 号教学楼、新运动场等场所，教学环境得到了大幅提升。学校现有教学行政用房面积共 290576.61 平方米，生均 19.96 平方米，其中教室面积 117418.91 平方米，实验室及实习场所面积 86579.46 平方米，体育馆面积 13008.68 平方米，运动场面积 25496 平方米。

（二）学科专业门类

学校现设有 27 个本科专业，2022 年新增日语、财务管理、跨境电子商务和数字媒体艺术 4 个本科专业，本科专业涵盖管理学、经济学、艺术学、工学、文

学等五大学科门类。其中经济学专业1个占比3.70%，工学专业10个占比37.04%，管理类专业7个占比25.93%，文学专业3个占比11.11%，艺术学专业6个占比22.22%。

（三）全日制在校生情况

学校现有全日制在校生14557人，其中本科生8658人，专科生5899人，本科生占全日制在校生总数的比例为59.48%。全日制在校生增加了6.43%。

（四）本科生源质量情况

学校面向全国招生，以社会需求为导向，在招生录取工作中，严格遵守高校招生“30个不得”“八项基本要求”等工作纪律，严格执行国家招生计划和招生政策规定，坚持“阳光招生”，确保各项招生工作公平、公正、公开。

2022年，学校20个本科专业面向全国23个省（市、自治区）计划招生2076人，本科计划较去年增加了270人。我校在湖北省第二批本科的投档分数线历史类435分、物理类414分、艺术类527分。本科录取人数2076人，报到新生1984人，实际报到率95.57%。学校本科投档分数线、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。电气工程及其自动化等理工科专业呈增长趋势，环境设计、国际经济与贸易等偏文科专业有所下降，与湖北省整体生源理科生较多现象相符合。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校大力实施“人才强校”战略，按照“上层次、扩规模、调结构”的基本思路，科学制定建设规划，明确建设目标，完善建设举措，提升建设水平。努力拓宽引才渠道，采取专职与柔性、引才与引智、待遇与平台“三个结合”的策略，当前，学校教师队伍比例趋于合理，职称、年龄、学历和学缘等整体结构进一步优化，政治思想、职业道德、业务素质不断得到加强；教师队伍的教学能力、教科研水平与社会服务能力有了较大提高。

截至2022年9月学校现有专任教师737人，兼职106人。折合教师总数790人，外聘教师与专任教师人数之比为0.14:1。按折合学生数14577人计算，师生比19.78:1。现有教师数量能够满足目前人才培养需求。

专任教师职称、学历、年龄结构详见表1、2、3。

表1 专任教师职称结构

职称情况	人数	占比
正高级	69	9.36%
副高级	177	24.02%
中级	197	26.73%
初级	198	26.87%
未评级	96	13.02%
合计	737	100%

表2 专任教师学历结构

学历情况	人数	占比
博士	14	1.90%
硕士	491	66.63%
学士	226	30.66%
其他	6	0.81%
合计	737	100%

表3 专任教师年龄结构

年龄	人数	占比
35岁以下	320	43.42%
35~44岁	182	24.70%
45~54岁	180	24.42%
55岁及以上	55	7.46%
合计	737	100%

（二）本科主讲教师情况

2020-2021 学年，高级职称教师承担的课程门数为 156 门，占总课程门数的 28.7%；课程门次数为 439，占开课总门次的 21.8%。

正高级职称教师承担的课程门数为 44，占总课程门数的 8.09%；课程门次数为 88，占开课总门次的 4.4%。其中，教授职称教师承担的课程门数为 80，占总课程门数的 4.1%；正高承担课程门次数为 8，占开课总门次的 0.4%。

副高级职称教师承担的课程门数为 112，占总课程门数的 20.6%；课程门次数为 351，占开课总门次的 17.4%。其中，副教授职称教师承担的课程门数为 340，占总课程门数的 16.9%；副高职称承担课程门次数为 11，占开课总门次的 0.55%。

2020-2021 学年，主讲本科专业核心课程的教授 19 人，占授课教授总人数比例的 8.2%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 47 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 11.8%。

（三）教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“统筹兼顾、保证重点”的原则，逐年增加教学经费的投入。将专业建设、课程建设、实验室建设等经费单独预算，实行项目管理，科学合理使用经费，保障人才培养的需求。

2021 年，本科教学日常运行支出 3550.82 万元，比上年增长 20%，本科实验经费支出为 126.84 万元，本科实践教学经费支出为 167.38 万元，比上年增长 3%。

（四）教学设施应用情况

1. 教科研仪器设备与教学实验室

学校投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，提高硬件水平，以保证教学科研持续发展。截至 2022 年 8 月，学校现有教学、科研仪器设备总值达 6128.45 万，生均 0.42 万元，当年新增教学科研仪器设备值 758.69 万，新增值达到教学科研仪器设备总值的 12.38%。本科教学实验仪器设备 5576 台（套），合计总值 2409.4 万元。

学校不断加大实验室建设资金投入力度，努力提高实验教学层次和水平，较好地满足了实验教学的需要。截至 2022 年 8 月，学校现有实验室建筑面积为 1.8 万平方米，有各类实验室 90 个。2021-2022 学年，各类实验室共开设实验课程 210 门，承担实验教学 160.7874 万人学时。本学年已执行并投入使用的实验室建设项目 61 项，有效改善了实验教学条件。

2. 图书资源

图书馆现有馆藏纸质图书 102.12 万册，其中 2022 年新进纸质图书 21.37 万册，生均年进书量为 14.64 册。图书资源情况见表 4。

表4 图书资源一览表

项目		内容
1. 数量（个）		1
2. 阅览室座位数（个）		1387
3. 纸质图书（册）	总量	102.12 万
4. 数字资源量	电子图书（册）	1320000
	学位论文（册）	4800000
	电子期刊（册）	168000
当年新增纸质图书（册）		213701
生均年进书量		14.64 册

3. 信息资源

学校按照 GB/T 36342-2018 智慧化校园总体框架为指导，结合我校办学情况，力图建设高效智能的现代化智慧校园。校园网由传统核心、汇聚、接入三层结构，逐步向全光组网的大二层架构转型。学校数据中心现有高性能服务器 50 余台承载有 OA 办公系统、教务管理系统、学生管理系统、数字化迎新系统、财务管理系统、图书馆自动化集成系统、资产管理系统等主要信息系统，达到重要数据的数字化运营，常规办事流程的网上流转现代化办公环境。基本满足了教学服务管理、学生综合管理、生活服务一系列工作的需要。三栋教学楼有 195 间多媒体教室均实现无线网络覆盖，统一配备标准化考场系统，同时满足教学与考试多种使用功能。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 面向社会，优化专业布局

学校历来重视本科专业建设工作，紧密围绕学科基础和社会需要规划、设置和调整本科专业。2022 年，学校经调研发现，电子商务专业招生、就业情况不理想，发展定位不清晰，结合应用型人才培养的要求，学校决定暂停电子商务专业的招生。

同时，我校适当增加本科专业数量，学校于 2022 年申请新增了财务管理、日语、跨境电子商务和数字媒体艺术专业。2021-2022 年，学校国际经济与贸易专业入选省级一流本科专业建设点。

2. 明确专业发展方向

2022年，学校组织多场专业建设研讨会，扎实推进学校专业内涵建设，优化专业结构，促进专业特色发展。通过充分讨论专业（群）布局和建设整体情况以及未来的建设思路，明确专业人才培养方案以及制定思路。

当前，学校正根据教育部要求推进“四新”建设，我校对照“新工科、新文科”建设要求，科学地实施人才培养目标定位，对重点专业进行升级改造，结合国家建设“新工科”需要、服务地方区域经济发展，培养服务区域经济发展的应用人才。同时为了适应这一定位、与其他学科融合发展，按照社会急需、校企共建、校地共建、特色创新的原则，开展专业建设规划，并结合招生、就业、社会需求、本校建设与举办高校以及其他相关高校专业发展情况，实施专业动态调整。在国家发展和行业需求、岗位分析和就业分析的基础上，紧密结合区域经济和产业结构调整，建立适应新业态、新技术、新产业发展需要，以就业为导向的特色专业群，进行专业的专门化或专业方向及服务设计、相关学科支持设计。

（二）课程建设

为贯彻落实《湖北省教育事业发展“十四五”规划》，坚持“以本为本、四个回归”，坚持内涵发展，按照《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》要求，强力推进一流课程建设，打造金课、淘汰水课，塑造教育教学新形态。2022年我校《客户关系管理》和《电子商务概论》两门课程被认定为省级一流课程。从以“教”为中心向以“学”为中心转变，2022年学校出台了《武汉纺织大学外经贸学院“优质课堂”奖励实施方案》，进一步提升学校学校人才培养质量，引导教师潜心教学，鼓励教师优化教学内容，创新课堂教学方法，提高课程教学质量。

（三）深化“课程思政”建设

为贯彻落实教育部印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《加快构建高校思想政治工作体系的意见》，把思想政治教育贯穿人才培养体系，培养担当民族复兴大任的时代新人，学校积极建设通识教育课程，夯实学科基础课程，凝练专业课程，做精教师教育课程，形成课堂教学一体化育人格局；明确课程思政主体地位，课程思政进入课程大纲，挖掘专业课课程思政元素，落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，充分发挥课堂主渠道在学校思想政治工作中的作用；在校园官网开辟“思想政治”专栏，与学校官方微信公众号上同步更新关于“课程思政”的相关政策和优秀案例，为教师搭建交流分享平台；学校积极组织“课程思政”示范课堂评选，选拔出了一批高标准、高质量的“课程思政”课堂，宣传校内各专业课教师如何在课堂教学中推进课程思政的案例。2022年

10月，学校推出首批校级课程思政示范课程11门、示范教师13人，积极发挥优质课程的引领示范作用。

学校认真贯彻落实习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，围绕立德树人的根本任务，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，强调各类课程和培养环节所负有的立德树人的功能和使命。2022级本科生全覆盖讲授《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》内容，将总书记重要精神贯穿于人才培养整个过程中。

（四）严格把控教材选用，鼓励优质教材建设

学校高度重视教材建设与管理，强化对教材的选用进行政治导向和质量把关，认真落实“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”统一使用要求，做到相关课程全覆盖。

学校按照《武汉纺织大学外经贸学院教材使用管理办法》，明确教材选用、教材审核、教材评估等管理职责，通过经费保障、政策支持，鼓励教师主编参编教材，推动学术研究成果化。

（五）不断推进实习、实践、实训基地建设

受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多重因素影响，学生实习、实训、就业受到影响。为提高学生的实践能力，学校加大对校内外实习、实践、实训基地的建设水平，积极响应教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》的文件精神，校领导带头、带队千方百计开拓实习、实训、就业岗位，建立实习基地，强化校企衔接，为学校提升人才培养质量提供有力保障。2022年共有校内外实习实训基地47个，本年新增5个。

（六）实践教学

1. 实验、实践教学概况

本科生开设实验的专业课程共计124门，实验教学平均学分为17学分，占比10%。实验教学是实践教学体系的重要组成部分，立足实验实践类及设计类课程，通过创新性实验环节，促进学生深入理解专业知识，提高学生的实践能力和创新能力，培养学生求真务实的科学态度，严谨细致的科学作风。今年，学校积极推进28个实验室项目建设，为各学院的专业融合，协同发展奠定了坚实基础。

2. 应对疫情变化的灵活实践教学模式

根据人才培养方案和我校的《实习实训管理办法》审核各学院实习材料，并根据今年疫情防控的具体情况二级学院制定校外校内实习两套方案。在疫情防控

学生不得外出的情况下，采取“引企入校”的形式，让学生能够“真账实操”“真题真做”，有效缩短了学生从学校到企业的适应过程。

3. 毕业设计（论文）

通过知网毕业论文管理系统完成了 2022 届 2171 名本科毕业设计（论文）的全过程管理，指导教师 267 人，其中副高及以上职称的老师 127 人，占 47.57%。

根据《省教育厅关于做好 2021-2022 学年度本科毕业论文（设计）抽检工作的通知》要求，在国家抽检信息平台报送了我校全部 2171 份本科毕业论文，并报送了 215 名专家。并完成了 2023 届 2315 名本科生的毕业论文（设计）双选工作。

4. 课外实践、竞赛活动

学校进一步出台《武汉纺织大学外经贸学院学科竞赛和校外科技竞赛管理办法（试行）》充分发挥学科和科技竞赛在人才培养中的作用，提升大学生实践创新能力，提高应用型人才培养水平，使我校在学科竞赛管理工作中更加科学化、规范化、制度化，进一步推进我校教育教学改革。

（七）学生全面素质培养

学校为推动学生综合素质全面发展，把创新思维和社会实践紧密结合起来，把全面发展和个性发展紧密结合起来。大力发展大学生创新创业训练计划，自主投入资金 20 万元在校内建设了武汉大学生创业学院，完善学生个性化培养方案，支持学生积极参与创新创业活动，极大激发了在校学生的创新创业热情。教务处 5 月拟定《关于做好 2022 年武汉纺织大学外经贸学院大学生创新创业训练项目申报工作的通知》，并组织申报 2022 年国家与省级大学生创新创业训练计划立项工作，从全校 4 个学院中遴选出 7 个校级立项项目、推送 3 个省级立项项目与 1 个国家重点支持领域项目。为推动校级项目顺利开展，10 月发布《关于公布武汉纺织大学外经贸学院 2022 年大学生创新创业训练计划项目校级立项名单的通知》，明确了校级项目的经费支持情况，并对后续中期检查与结题工作进行规划。2022 年学校参与创新创业竞赛的全日制本科生达到 600 人，较 2021 年增长了 24.48%。

学校现有各类学生社团 20 个，参与社团活动的学生达到 6455 人次。每个社团配有社团指导老师，创新教育方式方法，因势利导加强学生思想政治教育，提高全面素质。

四、教学质量监控与保障

（一）管理工作服务教学

人才培养是学校的根本任务，教学质量是学校的生命线，学校高度重视教学，始终坚持“以教学为中心”，强调学校的一切工作都必须服从和服务于教学工作，大力保障教学工作的中心地位、教学改革的核心地位和教学投入的优先地位。

1. 日常教学管理

学校坚持在学期初、学期中和学期末组织开展教学检查工作，对日常教学运行中的各个环节进行严格监控，发现问题及时整改。

2. 教师培训和教师竞赛

持续发展与提升教师的教学能力是本科教学的关键保障。学校努力构建教学培训、教学竞赛的常态化交流学习平台，加强教师教学反思能力，有效提升教师教学水平。2022年，为加强青年教师队伍建设，鼓励青年教师积极投身教学工作，推动教学改革，提高教学质量，学校出台《武汉纺织大学外经贸学院青年教师教学竞赛管理办法》，成立“青年教师教学竞赛组织委员会”（简称组委会），主任委员由主管教学的副校长担任、副主任委员由教务处处长担任；成立“青年教师教学竞赛评审委员会”，由组委会聘请专家教授组成，担任竞赛评审工作，每学年举办一次校内青年教师教学竞赛，同时组织学校青年教师参加集团内启林教师竞赛，达到以赛促教的目的，比赛后通过数次磨课—培训—再磨课—再针对性的培训，并将优秀案例广泛宣传，供教师交流。通过培训和磨课，老师的教学能力得到逐步提高。2021-2022学年，学校共组织10次教学相关培训，培训参与教师758人次。

3. 班主任工作

为贯彻落实中共中央国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》，切实加强班主任队伍建设，充分发挥班主任在学生中的引领教育作用，学校出台《武汉纺织大学外经贸学院班主任管理办法》，明确班主任工作职责，坚持“以学生为本，为学生服务”的工作理念，做好学生的学风建设、班级管理、学习指导、学生成长成才规划、思想政治教育引导、强化指导学习困难学生。学校积极推动领导干部深入基层工作，要求每位校领导和中层干部至少联系1个班级担任班主任。目前，共有276位教师深入411个班级担任班主任工作，为学校教学保驾护航，全心全意服务学生成长成才。

（二）深化教学督导评价工作

为进一步完善学校的教学质量保障体系，加强教学质量保障队伍的建设，实

行多元动态的质量监控，坚持常规督导与专项督导相结合、定期检查与随机抽查相结合、过程监控与结果评价相结合，有效保障了教学质量的稳步提高。教学督导工作坚持以评促建、督导并举、重在促进教学规范化建设的原则，积极开展教学督导工作。组成教育教学督导组，严格执行学校教学督导工作制度、严格履行教学督导人员的岗位职责。

教育教学督导组积极深入本科教学一线，认真履行工作职能，通过随堂听课、试卷抽查、期末巡考、督导例会等形式，了解教师授课、学生上课、实验、试卷、考试等各主要教学环节的实施情况，及时发现和纠正存在的问题，推广先进的教学方法和教学经验，充分发挥教师、学生、院系和管理部门之间的桥梁和纽带作用。2021-2022 学年，学校通过学校教学督导检查、师生座谈、学生教学信息员、网络平台、定期教学检查、专项检查等渠道，广泛收集各方面对教学秩序运行的意见和建议，确保培养计划、教学大纲、教学计划等教学基本文件的贯彻与执行。充分发挥督导评价、同行评价、学生评价等教学评价信息促进教师提高教学效果、教学管理部门优化课程建设，充分利用信息和网络技术，发挥网络数据及信息资源的共享功能，构建科学合理的教学质量监控和评价体系。

学校现有督导 6 人，覆盖工管文艺四个学科，2021-2022 学年，录入教学周听课表 1177 份，组织督导例会 10 次，出具教务简报 4 份，公正客观地对教师课堂教学质量评价，定期在学校教学工作例会上交流反馈，及时督促二级学院进行跟踪改进。教学督导同时对学校其他教学环节予以指导：参加开学第一天的教学巡查；参加教务处组织的复查试卷和论文工作，提出意见和建议；参加入职面试试讲考核工作，给出评分意见；对新入职教师讲课和教师资格认定试讲进行评课指导。

（三） 加强教学过程管理，完善教学质量监控体系

为完善教学质量监控体系，提高教学质量，学校进一步加强教学过程各环节的管理。构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。学校坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查。检查内容包括：教师及学生的出勤、课堂教学、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业设计（论文）的组织管理工作等，常规教学检查贯穿教学全过程，基本达到了多层次、全方位监控目的。各种检查结果信息及时向二级学院进行情况通报，使许多教学问题得到妥善处理，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。

开展课堂教学评估是教学质量保障的重要措施。学校推行督导重点评估、干

部抽样评估、学生评教调查等多维教学质量评估。鼓励学生参与本科教学管理，每学期组织学生进行网上评教，搜集学生对学校本科教学更为全面的评价信息，本学年本科生参与评教人次数为 81388 人次。

每学期召开一次期中座谈会，领导、老师深入学生一线，倾听学生心声，了解学生诉求，及时掌握学生对教育教学的意见，并将座谈会反映的问题及时向责任单位送达，要求其限期整改，写出书面整改报告。

五、学生学习效果

（一）学生综合素养不断提高

学校大力实施学风建设工程，全面加强学生学风建设，积极鼓励学生参加学科竞赛和文艺、体育竞赛等各项活动，优化学生奖助学金的评定，建立健全以各类学科竞赛、英语过级、计算机等级考试、考研等为突破口的学风建设激励机制，推动学生综合素质不断提高。2021-2022 年我校学生在学科竞赛中获奖 199 项，其中国家级 35 项，省部级 164 项；文艺、体育竞赛中获奖 141 项，其中国家级 140 项，省部级 1 项；学生获得专利（著作权）9 个，具体情况如表 5 所示；英语四、六级通过率较上年度也有较大提升。

表 5 学生专利（著作权）授权情况

学生姓名	名称	类别	授权号
吴贤明	一种基于 WiFi 的室内位技术商场 智能导购系统	实用新型专利	202221536153.4
汪睿妍	一种基于 WiFi 的室内位技术商场 智能导购系统	实用新型专利	202221536153.4
张乐玥	车辆清洗智能管理系统	软件著作权	2022SR1067689
张乐玥	一种超声波旋转喷头	实用新型专利	202221907938.8
张乐玥	一种自动旋转喷头	实用新型专利	ZL202120656373.X
毛菁	一种超声波旋转喷头	实用新型专利	202221907938.8
王静	一种超声波旋转喷头	实用新型专利	202221907939
王静	车辆清洗智能管理系统	软件著作权	2022SR1067689
洪方滢	一种基于 WiFi 的室内位技术商场 智能导购系统	实用新型专利	202221536153.4

（二）应届生毕业与就业情况

1. 毕业与学位授予

2022年，本科毕业生总数2170人，授予学位2127人，应届本科生毕业率为98.47%，应届本科生学位授予率为99.53%。

2. 攻读研究生情况

2022年，学校共有54名本科生考取国内外高校硕士研究生，较去年增长了20%。其中4人考取“双一流”建设高校的学生，占录取人数的7.4%；37人考取一般高校，占录取人数的68.5%；12人考取国外高校，占录取人数的22.2%；考取港澳地区高校1人，占录取人数的1.9%。

3. 就业情况

截至2022年11月，学校应届本科毕业生总体就业率为91.7%。其中，签约就业率为68.3%，灵活就业率为20%，创业率为0.5%，升学率为2.9%，整体相较于去年增长了12.58%。本科高就业率前五名的专业分别是英语98.29%、物流管理96.97%、产品设计96.36%、国际经济与贸易95.67%、动画95.38%。

学校高度重视就业工作，积极开拓就业市场，开展线下大型双选会和网络招聘会36场，大中型招聘会7场，专场招聘会130余场，为毕业生搭建就业平台。开设大学生职业发展与就业指导课程，做好就业咨询工作，对特殊群体毕业生进行“一对一”帮扶，通过多种措施有效促进学生就业，提高就业质量。学校人才培养质量得到了社会的一致认可。毕业生就业质量高，学校办学声誉日渐提升。2022年，我校应届毕业本科学生共计2170人，应届本科生初次就业率为78.53%。学校坚持对毕业生开展持续就业跟踪调查，调查结果及时送达校领导，同时分发到职能部门和教学部门进行研究，对一些连续出现的问题和重点难点问题，组织专题会议进行讨论，并及时改进。

通过对用人单位的走访、问卷调查、校园招聘现场反馈等方式跟踪调查，学校密切关注国家以及各地产业结构调整 and 经济社会发展对人才需求的动态趋势，加强了与各地人力资源主管部门的联系与沟通，明确毕业生就业核心市场，把握毕业生就业主流导向，拓展了与众多用人单位在就业推荐、实习实践和挂职锻炼等诸多方面的交流与合作，为学生提供了更多接触、了解和熟悉相关地区和用人单位的机会。

六、需要解决的问题

（一） 教师教学能力需进一步加强

近年来引进的青年教师较多，青年教师缺乏教育教学技能的系统培训，且学校教学任务较重，青年教师外出进修、离岗培训的机会不多，教学技能和教学方法积累不够，部分课堂教学仍然以教师为中心，以单一的知识讲授为主，对学生学的过程与成效缺乏充分重视，对学生课外学校的引导不够。以学为中心的教学资源还不够充足，教育信息化对教学方法改革的促进作用有待进一步提升。今后学校将进一步加强教师教学考核，完善培养培训体系，大力开展教师教学能力提升培训，促进教师更新教学理念、掌握教育技术、改进教学方法、提高教学能力，进一步推动落实新入职教师导师制。

（二） 教学质量保障体系尚需完善

我校本科教学质量监控与保障体系在运行过程中仍存在质量标准不够明确具体，教学质量保障运行体系实效性有待提高；二级学院质量保障体系不够健全；教学督导队伍建设有待加强；教学质量信息反馈和改进机制有待加强。今后，学校将单独设立质量与监评中心，将教学评估与教学督导从教学管理职能部门中分离出来，实现“管、办、评”分离，改变管评一体、管监合一的管理模式，对全校的教育质量和管理质量进行全方位监控。梳理教学管理中的规范和标准，对质量标准在系部层面的可执行性进行分析，落实教学工作考核和教师考核评价制度，进一步提高教学管理水平，促进内涵建设。加强各二级学院内部教学质量保障体系建设，充分发挥教学单位在人才培养方案制定、教学运行和质量监控中的作用。调动广大教师自我监控的自觉性，构筑“领导重视、制度健全、全员参与”的质量保障体系。

（三） 进一步加强教学资源配置与利用

学校教学资源总量能够满足教学需要，但还存在教学资源投入水平较低和共享机制不够完善等问题。优质课程教学资源不足，自建优质课程资源力度不够，引进和使用的优质在线开放课程有待进一步提高。因此，学校将统筹规划，切实加大教学条件建设投入，改善办学条件，丰富教学资源，加快网络课程资源建设步伐，推进信息化校园建设。完善教师激励机制，鼓励教师积极投入到课程建设与教材建设之中，优化课程质量，推动优质课程建设。