



武汉纺织大学外经贸学院
College of International Business and Economics, WTU

本科教学质量报告

(2018-2019 年度)

武汉纺织大学外经贸学院

二〇一九年十二月

一、本科教育概况	
(一) 人才培养定位、目标和特色	1
(二) 学科专业门类	2
(三) 各类全日制在校学生情况	3
(四) 本科生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 教师队伍	4
(二) 校园及建筑面积	5
(三) 仪器设备资产和图书资源	5
(四) 主要办学条件	6
三、教学建设与改革	6
(一) 专业结构调整和建设	6
(二) 课程建设	8
(三) 积极推进实践教学改革	8
(四) 学生全面素质培养	9
四、教学质量监控与保障	10
(一) 学校管理工作服务教学	10
(二) 深化教学督导评价工作	10
(三) 加强教学过程管理，完善教学质量监控体系	11
五、学生学习效果	11
(一) 学生综合素养不断提高	11
(二) 应届生毕业与就业情况	12
六、需要解决的问题与对策	12
(一) 师资队伍建设需进一步加强	12
(二) 教学质量保障体系尚需完善	13
(三) 进一步改善办学条件	13

一、本科教育概况

（一）人才培养定位、目标和特色

武汉纺织大学外经贸学院是 2002 年经国家教育部批准设立的一所工、文、经、管、艺相结合的独立学院，现有在校本、专科学生 9900 余人。2016 年 9 月开始，所有本、专科新学生全部进入藏龙岛新校区学习。藏龙岛新校区坐落于武汉·中国光谷腹地，位于全国最大的城中湖——汤逊湖之滨，毗邻湖北自贸区武汉片区，高校、高新企业林立，有得天独厚的科技人才优势。校区占地面积 600 亩，按照生态校园的国际视野进行规划和建设，拥有现代化的图书馆、实验中心和大学生活动中心；拥有电梯的教学楼和宿舍楼；教室、寝室都安装有空调，整个校园绿树成荫、无线网络覆盖，设施齐全、配置先进、环境优美。

学校始终秉承“特色发展、品牌办学”办学理念，努力实践名师、名校、名生的“三名”战略，长期致力于“建设特色鲜明的高水平应用型高校”的办学目标，遵循“立志修身、学以致用”的校训，形成了“为人师表，教以致用”的优良教风。学院坚持“以质量求生存、以改革谋发展”的科学发展思路，不断解放思想、与时俱进，突出办学特色，推进应用型人才的培养。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育办学和教学规律，以高素质应用型人才培养为目标，以改革创新为动力，以专业建设为龙头，以学科建设为支撑，以课程建设为核心，全面推动产学研协同创新和校企深度合作，全面提升人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力。充分发挥思想引领作用和文化遗产功能，通过内涵建设加快全方位转型升级，扩大多层面开放办学，培养适合区域经济社会发展的高素质应用型人才。

学校办学定位：

1. 办学类型定位：创建特色鲜明的应用型普通本科高校。
2. 人才培养目标定位：面向生产、管理一线培养满足社会需求，有基础、重实践、强能力、高素质的技术技能应用型人才。
3. 学科专业定位：构建艺术、经贸、纺织三位一体的特色专业群，形成区域、行业特征鲜明，比较优势显著的应用型学科和专业体系，通过产教融合、校地结合、校企结合，形成经、管、艺、工、文等多学科协调发展专业体系。
4. 办学层次定位：以普通全日制本科教育为主，积极发展国际合作教育，适度发展专科教育。
5. 人才培养规模定位：全日制本专科在校生规模稳定在 10000 左右。
6. 办学服务面向定位：立足武汉、服务湖北，辐射长江经济带。

（二）学科专业门类

学院紧密对接区域基础教育和区域经济社会发展需求，着力开展专业建设，优化专业结构，加强专业综合改革，逐步形成以管理学为优势，工科为特色，工、管、文、经、艺协调发展的学科专业结构布局。面向我省高新技术产业、现代服务业、现代文化产业，深化创新创业教育改革，培养思想道德素质高、基础理论扎实、知识面宽、实践能力强、具有创新精神的应用型高级专门人才。

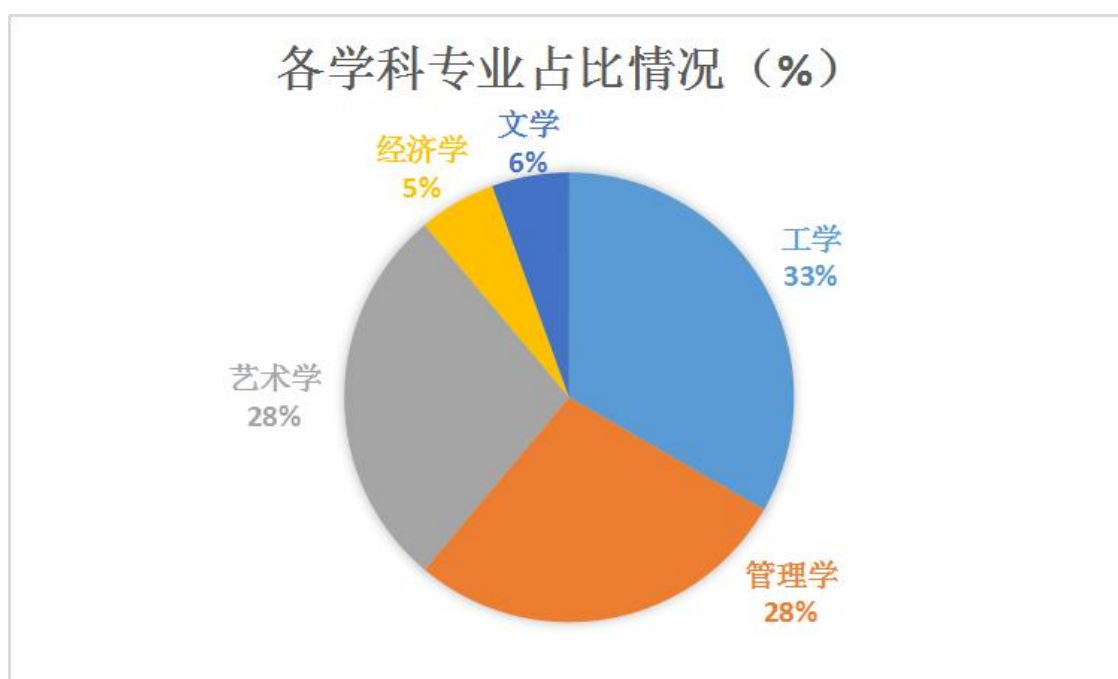


图1 各学科专业占比情况 (%)

根据教育部《普通高等学校本科专业目录（2019）》，学校设有 36 个本科专业，涵盖工学、文学、经济学、管理学、艺术学等五大学科门类（见表 1）。截止目前共有 18 个本科招生专业，其中工学类专业 6 个，管理类专业 5 个，艺术类专业 5 个，经济类专业 1 个，文学类专业 1 个。

表1 学科专业门类一览表

学科门类	序号	专业名称	学科门类	序号	专业名称
工学	1	应用化学▼	管理学	19	数字媒体技术
	2	机械设计制造及其自动化		20	软件工程
	3	工业设计▼		21	信息管理与信息系统▼
	4	测控技术与仪器▼		22	工商管理
	5	高分子材料与工程▼		23	市场营销
	6	电气工程及其自动化		24	会计学
	7	电子信息工程		25	物流管理
	8	电子信息科学与技术▼		26	电子商务
	9	自动化▼	艺术学	27	动画
	10	计算机科学与技术		28	视觉传达设计
	11	网络工程▼		29	环境设计
	12	建筑环境与能源应用工程▼		30	产品设计
	13	给排水科学与工程▼		31	服装与服饰设计
	14	纺织工程▼	文学	32	英语
	15	轻化工程▼		33	广播电视学▼
	16	环境工程▼		34	广告学▼
	17	生物工程▼	理学	35	信息与计算科学▼
	18	工业工程▼	经济学	36	国际经济与贸易

备注：▼未招生

（三）各类全日制在校学生情况

表2 2018-2019 各类全日制在校生情况

本科生	专科生	本专科生合计	本科生所占比例
6398	3517	9906	64.5%

（四）本科生源质量

学院面向全国招生，以社会需求为导向，严格招生程序，实施“阳光招生”，保证招生工作的公平、公正、公开。2019年我校普通本科招生计划3359人，实际录取3359人，实际报到3166人，实际录取率为100%，实际报到率为94.25%。生源质量不断提高，生源结构进一步优化。由于学校积累的良好社会声誉，人才

培养质量比较高，毕业生表现出较强的社会适应力和竞争力，就业渠道通畅，深受广大考生青睐，生源质量多年保持较高水平。

二、师资与教学条件

（一）教师队伍

学院重视教师队伍建设，不断完善人才引进和培养机制，优化师资队伍结构，逐步建成一支数量基本满足需要、结构较为合理、整体素质和能力基本适应高素质应用型人才培养要求的教师队伍。结合中长期师资队伍发展规划，以人才培养模式改革及质量提升为动力，深入推进人才强校战略，师资队伍结构持续优化，整体水平不断提升。学校采取引进与培养相结合、专职与兼职相互补的师资队伍建设方针，引进和聘请武汉地区重点名校专家、学者、教授担任各学院院长和各专业学科带头人。学校现有专任教师 492 人，外聘教师 55 人。56 岁及以上的教师有 3 人，占总数的 0.61%，46-55 岁的教师有 110 人，占总数的 22.36%，45 岁及以下的教师有 379 人，占总数的 77.03%，教师职称、学历及年龄结构详见表 3、4、5。

表 3 专任教师职称结构

职称情况	人数	占总数的比例
教授	30	6.1%
副教授	125	25.41%
讲师	198	40.24%
助教	115	23.37%
未定级	24	4.88%
合计	492	100%

表 4 专任教师学历结构

学历情况	人数	占总数的比例
博士	18	3.66%
硕士	183	37.2%
学士	291	59.15%
合计	492	100%

表5 专任教师年龄结构

年龄情况	人数	占总数的比例
56及以上	3	0.61%
46-55岁	110	22.36%
36-45岁	179	36.38%
35岁及以下	200	40.65%
合计	492	100%

师资队伍建设是提高教学科研水平、培养合格人才的保证，是学校可持续发展的关键。学校一直坚持“人才强校”战略，不断拓展教师培养培训工作的广度和深度，根据教师成长规律和发展需求，分层次、有重点、有计划地开展教师的培养培训工作。当前，学校教师队伍总量趋于合理，职称、年龄、学历和学缘等整体结构进一步优化，专业进一步发展，职业道德、业务素质不断得到加强；教师队伍的教学能力、科研水平、社会服务能力有了较大提高。

（二）校园及建筑面积

1. 占地面积

学校占地面积 53.956 万 m²。

2. 建筑面积

学校总建筑面积 16.966 万 m²。

（三）仪器设备资产和图书资源

学校始终确保教学经费投入的优先地位，加大教学专项经费支持力度，保障教学经费持续增长。2018 年本科专项教学经费 1049.76 万元，生均本科教学日常运行支出 1805.88 元；教学、科研仪器设备资产 0.3 亿元，2019 年新增 99 万元。图书馆现有馆藏纸质图书 49.5 万册，其中 2019 年新进纸质图书 15 万册，生均年进书量为 15.14 册。丰富的图书数字资源为拓展学生的知识视野、提高综合素质提供了条件保障。图书资源情况见表 6：

表6 图书资源一览表

项目	内容	
1. 数量（个）	1	
2. 阅览室座位数（个）	244	
3. 纸质图书（册）	总量	49.5 万
4. 纸质期刊	数量（份）	498
	种类（种）	641
5. 数字资源量	数据库（个）	4

	电子图书（册）	374416
当年新增纸质图书（册）		9372

（四） 主要办学条件

学校坚持经费优先保障教学，不断加大投入，改善条件，近几年，本科教育、教学经费和本科教育日常运行经费投入绝对值持续保持增长。学校年度收入增长部分均合理安排并用于教学投入，切合了教学运行和教学改革的实际需求，满足了日常教学运行、教学资源建设、教学改革推进的需要。2018-2019 学年学校加大基础设施建设力度，不断改善办学条件，优化育人环境，各类功能教室、实验室、实习基地、运动场及体育设施齐备基本满足教育教学需要。

表 7 主要办学条件一览表

主要办学条件	2019 年学院数据
生师比	20:1
生均教学、科研仪器设备资产值	3028.47 元
生均图书	49.97 册
生均教学行政用房	8.2 m ²
生均本科教学日常运行支出	1805.88 元
教学改革与建设专项经费	1049.76 万元
生均本科实验经费支出	186.22 元
全校开设课程总门数	633 门

三、 教学建设与改革

（一） 专业结构调整和建设

学校紧紧围绕人才培养目标，大力实施本科教学质量提升工程，坚持以专业建设为主线，以课程建设为抓手，以学生实践创新能力培养为核心，积极推进教学建设与改革，不断推进本科人才培养模式创新，人才培养质量稳步提高。以学校远景发展规划为依托，以人才培养质量为根本，以提升学生综合素质为核心，落实立德树人的根本任务，不断优化专业结构，形成符合社会需要的多学科协调发展的本科专业框架，围绕办学定位优化专业格局。着力打造专业与学科特色，大力推进专业建设、课程建设与教材建设，积极探索并创新全人发展教育和行程

性评估。

2019年，学校组织召开了人才培养方案及课程体系梳理论证会，本科专业培养方案的修订依据专业类教学质量国家标准，结合各专业特色以及专业认证、专业评估的要求，参照若干国内外一流学科专业，充分考虑社会经济发展要求和趋势。同时，对各专业人才培养规格做出了细化描述，强调课程教学目标服务于专业培养目标，明晰课程设置与能力培养的关系，将专业培养目标落实到各教学环节，贯穿于人才培养始终。修订后的人才培养方案，进一步完善了课程体系，人才培养更加适应区域经济社会发展的需要。各二级学院严格按照人才培养方案下达教学任务，安排课程，配备教师，凡未列入人才培养方案的课程或者未经审批的课程不予安排教学。通过教学督导、教学检查、学生评教、领导干部听课等方式，对人才培养方案的实施进行全面监控，做到开课有计划、调整有论证、过程有监督。

作为应用型独立学院，教育对象基础相对薄弱、自主学习能力相对较弱，对长线专业要求的“厚基础”研究型学习难以实现。随着信息技术的高速发展，“新工科”、“新商科”应运而生，对应用型人才需求激增。面对这两大问题，我校决定科学地实施人才培养目标定位，对工科专业重新洗牌、升级，结合国家建设“新工科”需要、服务地方区域经济发展，培养服务地方区域经济发展的技术技能型应用人才。同时为了快速适应这一定位、与其他学科兼容发展，按照社会急需、校企共建、校地共建、特色创新的原则，开展专业建设规划，并结合招生、就业、社会需求、本校建设与举办高校以及其他相关高校专业发展情况，实施专业动态调整。

在国家发展和行业需求、职业分析和就业分析的基础上，紧密结合区域经济和产业结构调整的形式，建立适应软件业发展需要，以就业为导向的特色专业群，进行专业的专门化或专业方向及服务设计、相关学科支持设计。

在服务地方经济发展和人才需求方面，2019年新增招生专业（软件工程、数字媒体技术、电子信息工程），均为武汉乃至国家战略发展中高新技术产业急需人才的专业方向，校企合作与就业面广，且为较长一段时期内与其他行业/专业形成互相支撑的良性辐射支撑，实施有针对性的专业内涵建设有重大的意义。

工科专业将弱化依赖重型实验设备实验室为主的长线专业，以软件工程专业为龙头，相关面向新技术的应用型专业为支撑，带动专业建设与改革；以信息技术等在商贸、艺术、外语等相关行业应用相结合，推动人才培养模式、课程体系与教学内容、教学方法与手段的改革；以“产教融合”加强与业界协同，促进师资队伍建设和教学资源建设，提高人才培养质量，实现学校的可持续发展。

（二） 课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 633 门。本学年高级职称教师承担的课程门数为 329，占总课程门数的 51.97%。正高级职称教师承担的课程门数为 68，占总课程门数的 10.74%；其中教授职称教师承担的课程门数为 60，占总课程门数的 9.48%；副高级职称教师承担的课程门数为 272，占总课程门数的 42.97%。

学校坚持“提升传统专业，打造品牌专业，扶持新办专业，强化特色专业”的专业建设思路，积极推动各专业加强内涵建设。学校着力打造专业与学科特色，大力推进专业建设、课程建设与教材建设，积极探索并创新全人发展教育和行程性评估，制定了课程建设指导性意见，明确进一步转变教育思想观念，深化教学内容、教学手段、教学方法改革，优化课程结构和课程体系，增强学科之间的渗透和融合，有步骤、有重点、有目标地加强建设，突出课程特色与优势，提高课程建设的整体水平。

继续加大对课程建设的投入力度，继续推进各级各类优质课程资源建设，建立基于数字化网络环境教育教学管理平台，促进课程建设、教与学互动、教学过程管理、优质教学资源的共建共享，为学生主动、自主和研讨性学习搭建数字化学习平台。把课程体系设计与行业一线工作岗位要求紧密结合，通过走进用人单位、邀请用人单位参与、聘请用人单位兼职人员等多种方式，让用人单位参与到课程体系设计，将一线工作岗位对知识、能力及素质的要求反映到应用型技术人才培养的课程体系中。

针对职业岗位或岗位群实际，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，积极跟踪国内外技术发展及产业发展趋势对人才培养的要求，创新人才培养模式，根据实践性、开放性和职业性的原则，积极推行订单培养，探索任务驱动、项目导向等教学模式，保证学生在校期间有半年以上时间到企业和用人单位顶岗实习，提高人才培养的针对性和适应性。积极探索、实践校企互动双赢的办学机制，促进计算机应用技术专业教育与地方经济的结合。开展多种模式的校企合作，与知名企业在联合制订专业人才培养方案、联合培养人才、组织教师培训、共建实训与实习基地、联合开展技术合作等方面建立稳定的合作关系，增强办学活力。

（三） 积极推进实践教学改革

坚持以教学工作为中心，从教学思想、教学内容、教学方法等方面开展研究与改革，成效显著。学校以全人发展、培养高素质应用型人才，以成果为导向、行程性评估的教学模式，深化课程教学改革，促使教师不断完善教学方法，让学

生获得真正的学习成果。思路是将全人发展和成果导向的教育理念融入到课程的教学目标和课堂教学改革中，探索创新型的课堂教学模式。

学校每年组织青年教师教学竞赛，入职3年内的青年教师均须参加校内竞赛，二级学院院长、教学督导、专业带头人、教研室主任、全体青年教师观摩比赛并进行交流，营造了钻研教学的良好氛围，有效地促进了教学水平的提升。

在实践教学体系中，为了加深学生对专业知识的理解与认识，学校将实践教学划分为三个层次：以实验、认知实习为第一层次；实训、课程实习、课程设计为第二层次；专业综合性实习、毕业实习、毕业论文（设计）为第三层次。第二课堂活动贯穿整个学习过程，与三个层次结构相互联系，互相渗透，形成了具有特色的“教、学、做、创”能力螺旋式提升的实践教学模式，提高了学生自主学习的兴趣，培养了创新创业能力。学校根据“应用技术型本科教育”人才培养的定位，明确本专业的培养目标和核心知识能力，构建实践教学内容体系，实现通识教育、专业教学与职业教育的相互融合。

制订了《武汉纺织大学外经贸学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》等文件，对本科毕业论文（设计）组织管理、选题与开题，撰写、评审与成绩评定、答辩、装订与材料归档等进行明确规范、严格管理，启用毕业论文（设计）管理系统，进一步加强毕业论文（设计）过程性监控。

学校大力推进校企合作，提高人才培养与市场需求契合度，加大校内、外实习实训基地建设，通过校企合作引入企业在学校建设实习基地、生产基地或在企业建设学生实习实践基地，形成校企一体、产学研一体、理论与实践一体的综合性实验实习中心。通过不断完善实习基地管理规章制度和评估制度，形成了校企结合、互利共赢的良好态势。

积极响应国家教育国际化的方针政策，稳步推进国际合作教育工作的开展，加强国际间的交流与合作，拓宽办学渠道，扩大办学规模。邀请境外高校教授来校开展学术交流活动，与我校师生分享了国际化的教学模式与先进经验，为我校教师提供了新的教学启发和思考，在今后的工作中要拓宽专业领域、加强多元教学，配合业界需求培养专业技术人才。

（四） 学生全面素质培养

学校全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养学生社会责任感，促进广大同学把文化知识学习和思想品德修养紧密结合起来，把创新思维和社会实践紧密结合起来，把全面发展和个性发展紧密结合起来。校团委组织全校团支部开展形式多样的活动，创新教育方式方法，因势利导加强学生思想政治教育，提高全面素质。深入开展创先争优活动，着力发挥学生党员的先锋模范作用。

学校高度重视社会实践活动开展，把社会实践作为实践育人的重要环节，着力开展丰富多彩的社会实践活动。积极整合资源，认真指导服务，动员学生参与，扩大活动覆盖面。

四、教学质量监控与保障

（一）学校管理工作服务教学

人才培养是学校的根本任务，教学质量是学校的生命线，学校高度重视教学，始终坚持“以教学为中心”，强调学校的一切工作都必须服从和服务于教学工作，大力保障教学工作的中心地位、教学改革的核心地位和教学投入的优先地位。

学校对日常教学运行中的各个环节进行严格监控，发现问题及时整改。为全面了解我校教学运行情况，及时发现和解决教学管理、运行和质量保障等方面出现的问题，学校坚持在学期初、学期中和学期末组织开展教学检查工作。学期初开展教学秩序检查工作，检查内容包括教师到岗、学生出勤、课堂秩序、学生教材、教室卫生、多媒体设备运行情况等；学期中开展教风学风巡查工作，检查内容包括课堂教学开展情况、院系领导听课执行情况、试卷和毕业论文(设计)等基础教学档案自查情况、听取师生意见建议等方面；学期末通过校领导、院系领导、校教学督导巡考形式检查期末考试工作。各项检查活动均有计划、有安排、有重点、有总结，并通过教学工作例会、教学简报等方式将检查结果进行反馈。从各级领导到普通教工各尽所能，一切工作紧紧围绕教学工作开展，诠释了“教书育人、管理育人、服务育人”的先进理念，营造了“以教学为中心”良好氛围。

（二）深化教学督导评价工作

为进一步完善学校的教学质量保障体系，加强教学质量保障队伍的建设，形成了学校教学督导组、教学院（部）教学测评组、学生教学信息员三支队伍。实行多元动态的质量监控，坚持常规督导与专项督导相结合、定期检查与随机抽查相结合、过程监控与结果评价相结合，使全员参与、全程监控、全面评价的教学质量监控机制得到强化，有效保障了教学质量的稳步提高。教学督导工作坚持以评促建、督导并举、重在促进教学规范化建设的原则，积极开展教学督导工作。根据学校实际，聘请了教学督导员 5 人组成学校教学督导组，严格执行学校教学督导工作制度、严格履行教学督导人员的岗位职责。

作为学校一支重要的专家型管理队伍，教学督导组积极深入本科教学一线，认真履行工作职能，通过随堂听课、试卷抽查、期末巡考、督导例会等形式，了解教师授课、学生上课、实验、试卷、考试等各主要教学环节的实施情况，及时发现和纠正存在的问题，推广先进的教学方法和教学经验，充分发挥教师、学生、

院系和管理部门之间的桥梁和纽带作用。

2018-2019 学年，学校组织了多场督导工作研讨会，进一步拓宽了人才培养全过程的督导的理念，以课堂教学和专项评估为抓手，建立了全方位的教学质量监控体系，向教学过程要质量。坚持“以督为手段，以导为重点，以帮为核心，以推动、改进、提高为目标”，积极开展人才培养全过程的薄弱环节的督导，不断健全督导工作制度，全面督查教学质量。每学期召开教学工作会议，围绕近阶段本科教学重点工作进行充分沟通，发现问题，商讨对策，推进改进工作的落实，合力解决育人难题。

（三） 加强教学过程管理，完善教学质量监控体系

为完善教学质量监控体系，提高教学质量，学校进一步加强教学过程各环节的管理。构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。学校坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查。检查内容包括：教师及学生的出勤、课堂教学、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业设计（论文）的组织管理工作等，常规教学检查贯穿教学全过程，基本达到了多层次、全方位监控目的。各种检查结果信息及时向二级学院进行情况通报，使许多教学问题得到妥善处理，有效地促进了我校教学质量和教学管理工作水平的提高。

学校鼓励学生参与本科教学管理，每学期组织学生进行网上评教，搜集学生对学校本科教学更为全面的评价信息。持续发展与提升教师的教学能力是本科教学的关键保障。学校努力构建教学培训、教学竞赛的常态化交流学习平台，加强教师教学反思能力，有效提升教师教学水平。

五、学生学习效果

（一） 学生综合素养不断提高

学校将学科竞赛作为培养学生创新意识、团队精神和实践能力的重要载体，积极组织学生参与各级各类学科竞赛，营造优良校风学风。各二级学院逐步建立学生科技活动工作室，并安排教师进行专业指导。学校鼓励师生广泛参与各类科技、创新竞赛，不断拓展学生课外竞赛范围，学生参加各等级竞赛成绩斐然，综合素养不断提高。经过大学学习，学生核心技能水平增长幅度较大的领域是：对研究领域的了解、借助图书馆和在线信息进行研究的技能（如查找书籍、论文、评价信息来源）、准备和进行演示的能力。2019 年国家级大学生创新创业训练计划立项 2 项，省级项目立项 8 项，在校生创新创业精神明显增强，能力稳步提

升。

（二）应届生毕业与就业情况

学院高度重视就业工作，积极开拓就业市场，通过双选会、网络招聘等形式，为毕业生搭建就业平台。开设大学生职业发展与就业指导课程，做好就业咨询工作，对特殊群体毕业生进行“一对一”帮扶，通过多种措施有效促进学生就业，提高就业质量。学校人才培养质量得到了社会的一致认可。毕业生就业质量高，学校办学声誉日渐提升。2019年，我校应届毕业本、专科学生共计1764人。毕业去向包括协议就业、灵活就业、升学出国、自主创业和待就业等五种类型。学校坚持对毕业生开展持续就业跟踪调查，调查结果及时送达校领导，同时分发到职能部门和教学部门进行研究，对一些连续出现的问题和重点难点问题，组织专题会议进行讨论，并及时改进。

表8 毕业生就业类型

毕业去向	毕业生		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
协议就业	880	49.89	680	45.09	200	78.13
灵活就业	36	2.04	19	1.26	17	6.64
升学出国	107	6.07	70	4.64	37	14.45
待就业	739	41.89	739	49.01	0	0
自主创业	2	0.11	0	0	2	0.78
合计	1764	100	1508	100	256	100

通过对用人单位的走访、问卷调查、校园招聘现场反馈等方式跟踪调查，学校密切关注国家以及各地产业结构调整 and 经济社会发展对人才需求的动态趋势，加强了与各地人力资源主管部门的联系与沟通，明确毕业生就业核心市场，把握毕业生就业主流导向，拓展了与众多用人单位在就业推荐、实习实践和挂职锻炼等诸多方面的交流与合作，为学生提供了更多接触、了解和熟悉相关地区和用人单位的机会。

六、需要解决的问题

（一）师资队伍建设需进一步加强

近年来，学校高度重视师资队伍建设和加大人才引进与师资培养力度，取得了显著成效，但离学校转型发展和重点培育建设的要求还有较大差距，主要表现

在高层次人才偏少，高水平的学科和专业带头人不足，“双师双能型”和具有工程背景教师比例仍然偏低，部分青年教师教学实践能力有待进一步提升，教师队伍结构仍需优化等。因此，学校要进一步加大师资引进力度，克服学校地域优势不明显，高水平人才引进难、难留住的困难，实行分类引进政策，在高水平、高层次人才人才引进与培养上下更大的功夫；切实加大教学科研团队的引进与培养，尽快形成更强有力的教学和科研团队，以获得更多更高的发展平台。同时，学校要制定和完善促进教师教学发展的激励机制，引导教师参加各类发展活动，引入形成性教师评价方式对教师的专业素养和教学能力进行激励、诊断和调控，激发教师的内部动机，促使教师进行积极主动的自我发展。

（二） 教学质量保障体系尚需完善

教育教学质量评价部门的职能和组织模式不够完善，质量评价人员队伍需要加强。部分教学环节质量标准执行落实不到位。实践教学质量监控不到位。今后，学校将单独设立教育教学质量评价中心，将教学评估与教学督导从教学管理职能部门中分离出来，实现“管、办、评”分离，改变管评一体、管监合一的管理模式，对全院的教育质量和管理质量进行全方位监控。

梳理教学管理中的规范和标准，对质量标准在系部层面的可执行性进行分析，落实教学工作考核和教师考核评价制度，进一步提高教学管理水平，促进内涵建设。

加大实习实训教学过程监控，定期到学生所在实习实训基地进行检查，针对自主分散实习学生进行走访和指导，确保实习实训的教学质量。

针对校外、灵活性的实践教学环节，采取抽样调查、问卷分析等方式进行实践教学质量调研。与企业密切合作，强化行业企业专家对学生实践环节的学习表现、个人综合素质、实践教学质量的综合评价，畅通信息的沟通反馈渠道。

（三） 进一步改善办学条件

学校始终将改善办学条件作为为师生员工办实事的民生工程，如教学楼多媒体教室改造等。但随着办学规模的扩大、办学层次的提升以及学校的转型发展，学校现有办学条件难以适应快速发展的要求，尚需继续改善。因此，学校将统筹规划，开源节流，切实加大教学科研条件建设投入，改善办学条件。一是进一步加强实验实训条件建设，保障应用型人才培养的需要；二是进一步加强信息化建设，加快网络课程资源建设步伐，推进信息化校园建设；三是加大教室改造力度，显著改善教室环境和教学设施。