



武汉纺织大学外经贸学院

College of International Business and Economics, WTU

2022-2023 学年本科教学质量报告

武汉纺织大学外经贸学院

二〇二三年十二月



目 录

一、本科教育概况	1
(一) 人才培养定位、目标和特色	1
(二) 学科专业门类	1
(三) 全日制在校生情况	1
(四) 本科生源质量情况	1
二、 师资与教学条件	2
(一) 师资队伍	2
(二) 教学经费投入情况	3
(三) 教学设施应用情况	3
三、 专业建设与教学改革	5
(一) 专业建设	5
(二) 团队建设	6
(三) 课程建设	7
(四) 实践教学	9
(五) 创新创业教育	10
(六) 学科竞赛	10
(七) 教学改革	10
四、 质量保障体系建设	11
(一) 加强教学过程质量管理	11
(二) 加强评教评学工作	12
(三) 持续完善教学质量监控体系	12
五、 学生学习效果	13
(一) 应届生毕业与就业情况	13
(二) 学生综合素养不断提高	14
六、 需要解决的问题及下一步质量监控举措	14
(一) 需要解决的问题	14
(二) 下一步质量监控举措	14

一、本科教育概况

（一）人才培养定位、目标和特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，紧扣建设高质量教育教学体系主题，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，把本科专业建设作为学校发展的中心工作，明确两个目标四个定位：

1. 办学目标：创建特色鲜明的高水平应用型普通本科高校。
2. 人才培养目标：学校秉持“以质量求生存、以改革谋发展”的发展思路，与时俱进，推进应用型专门人才的培养。
3. 学科专业定位：管理学、艺术学和工学三足鼎立，管、艺、工、经、文多学科协调发展。
4. 办学层次定位：以普通全日制本科教育为主，适度发展专科教育。
5. 人才培养规模定位：全日制本专科在校生规模在 15000 人左右。
6. 办学服务面向定位：立足武汉、服务湖北，对接湖北省“51020”产业体系。

（二）学科专业门类

通过撤并和新增等方式，不断优化存量专业、增设布局适应经济社会发展的新专业，逐渐向应用型专业调整，形成管理学、艺术学和工学三足鼎立，管、艺、工、经、文多学科协调发展的学科专业布局，见表 1。

表 1 2023 年本科专业学科分布情况

学科门类	管理学	艺术学	工学	经济学	文学	总计
所含本科专业数	7	6	10	1	3	27
比例(%)	25.93	22.22	37.04	3.7	11.11	100

【注】以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况。

（三）全日制在校生情况

学校现有全日制在校生 15723 人，其中本科生（含专升本）9508 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 60.47%。与上年度相比，本年度全日制在校生增加了 8.01%。

（四）本科生源质量情况

2023年，学校面向全国24个省（市、自治区）计划招生5596名（含专升本），学校本科投档分数线、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。新生报到情况见表2。

表2 2023年新生报到情况

层次	招生计划	录取人数	报到人数	报到率（%）
本科（含专升本）	3346	3264	3151	96.54%

【注】以上数据来源：表6-3-1近一级本科生招生类别情况。

二、 师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资概述

坚持引进、培养、培训、聘用多措并举，着力加强师资队伍建设。师资数量与学校规模发展相适应，职称、学历、学位、年龄结构逐步优化，教学科研团队建设初见成效。

截至2023年9月底，学校教职员工1207人，其中自有任课教师785人，外聘任课教师197人，共有任课教师982人，折合教师总数883.5人。具有高级职称的专任教师255人，占专任教师的比例为32.48%；正高职称36人，占专任教师的4.59%，副高职称219人，占专任教师的27.90%。

专任教师中具有博士学位的14人，占专任教师的2.37%；具有硕士学位的578人，占专任教师总数的97.64%。

专任教师中，35岁以下青年教师276人，占任课教师总数的28.11%；36~45岁教师373人，占任课教师总数的37.98%；46~55岁教师215人，占任课教师总数的21.89%；56岁以上教师118人，占任课教师总数的12.02%。中青年教师构成了师资队伍的主体，成为教学、科研、学科建设的骨干力量。

2. 主讲教师情况

开设课程总门数1089，课程总门次4083，其中高级职称教师承担的课程门数为248，占课程总门数的22.77%；承担课程门次数为1144，占课程总门次的28.02%，教授上课率为100%。

（二）教学经费投入情况

坚持持续加大教学经费投入，不断优化支出结构，加大学科竞赛经费和创新创业教育经费投入。改善办学条件，为教学和人才培养工作提供财力保障。2022年教学日常运行支出为3502.68万元，本科实验经费支出为126.83万元，本科实习经费支出为69.79万元。根据图1，生均教学日常运行支出为2227.74元，生均本科实验经费为133.39元，生均实习经费为73.40元。



图1 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（三）教学设施应用情况

1. 教学场馆

2023年投入使用2022年新建的体育馆、大学生活动中心、艺术楼、3号教学楼、新运动场等场所。根据2023年统计，学校总占地面积95.01万 m^2 ，学校总建筑面积为51.14万 m^2 。

现有教学行政用房面积共291005.37 m^2 ，其中教室面积117418.91 m^2 ，实验室及实习场所面积86579.46 m^2 ，体育馆面积13008.68 m^2 ，运动场面积25496 m^2 。

按全日制本科在校生9508人算，生均学校占地面积为60.43(m^2 /生)，生均建筑面积为32.53(m^2 /生)，生均教学行政用房面积为18.51(m^2 /生)，生均实验、实习场所面积5.51(m^2 /生)，生均体育馆面积0.83(m^2 /生)。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.66 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.42 万元。当年新增教学科研仪器设备值 838.17 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.54%。

本科教学实验仪器设备 7133 台（套），合计总值 3910 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 44 台（套），总值 703.15 万元，按本科在校生 9508 人计算，本科生均实验仪器设备值 4112.33 元。新增实验室 15 间，面积总计 2023.8 m²，详情见表 3。

表 3 新建实验室情况

序号	实验室新名称	场地	面积（m ² ）
1	数字营销综合实训室（一）	4-203	139.4
2	数字商务综合实训室（一）	4-205	95.6
3	数字营销综合实训室（二）	4-211	126.4
4	财会综合实训室（二）	4-305	191.2
5	数字商务综合实训室（四）	4-405	191.2
6	情景语言实训室	4-407	139.4
7	云网络语言实训室	4-506	95.6
8	大学外语测试与实训实验室	4-507	95.6
9	智能控制实验室	5-104	175.4
10	大数据综合应用实验室	5-107	228.8
11	大学物理实验室（一）	5-108	99.5
12	大学物理实验室（二）	5-109	99.5
13	网络实验室	5-402	133.1
14	PLC 控制实验室	5-403	122
15	通信原理实验室	5-409	91.1
总计			2023.8

【注】以上数据来源于实验中心统计数据

3. 图书馆及图书资源

截至 2023 年 9 月，图书馆总面积达到 11503.61 m²，阅览室座位数 1387 个。图书馆拥有纸质图书 116.03 万册。当年新增 141134 册，生均纸质图书 73.8 册。拥有电子期刊 49.20 万册，学位论文 334.15 万册，音视频 512 小时。2022 年图书流通量达到 1.80 万本册，电子资源访问量 312.32 万次，当年电子资源下载量 12.96 万篇次。新增购买中国知网与新起点考研网平台。

4. 信息资源

校园网络按照统一规划、分步实施思想与学校教学楼栋同步建设。校园网采

用核心、汇聚、接入三层架构搭建，由校园主网，一卡通网，安防监控网三个独立子网组成。实现了校园网骨干链路万兆带宽，终端设备千兆带宽网络的有线校园网。同时校园室内场所实现 WIFI 网络全覆盖，无线 AP 数量 2100 余个，总出口带宽 22Gbps。充分满足学校教学科研及生活的用网需求。

三、专业建设与教学改革

（一）专业建设

1. 优化专业整体布局

2023 年，紧紧围绕湖北省“51020”产业集群，致力于服务地方经济发展，学校申请增设“机械电子工程”“数据科学与大数据技术”“大数据管理与应用”3 个适应国家和区域经济社会发展的应用型专业，并申请撤销“纺织工程”“工业设计”“广告学”3 个专业，拟继续通过优化存量专业、增设布局适应经济社会发展的新专业，持续向应用型专业调整。

2023 年，校学术委员会以及学科专业建设分学术委员会组织领导各学科召开了多学科专业交叉发展研讨会，推进专业内涵建设，优化专业结构，促进专业特色发展。通过充分讨论专业（群）布局和建设整体情况以及未来的建设思路，明确专业人才培养方案以及制定思路，对照“新工科”“新文科”建设要求，科学地实施人才培养目标定位，对重点专业进行升级改造，结合国家建设“新工科”需要、服务地方区域经济发展，培养服务区域经济发展的应用人才。

2. 加强一流专业建设

学校针对已获批的 2 个省一流专业建设点，开展过程性管理和阶段性检查工作。结合我校学科专业建设规划、一流本科专业建设任务书，围绕人才培养目标定位、培养模式改革、教学团队及师资队伍建设、课程改革与教学资源建设等方面，系统梳理获批以来专业建设进展、成效、创新举措和经验做法，完成了《湖北高校一流本科专业建设点阶段性检查报告》、《2023 年一流本科专业建设情况总结报告》的工作。

基于《本科专业教学质量国家标准》，并参照工程教育认证相关理念，对专业人才培养方案做了符合应用型人才培养规律、充分与现代信息技术融合修订。对学位课程进行了重新规划，强调了准入课程和准出课程的设置，明晰了专业方

向课程的分类，实现了专升本与本科课程的无缝衔接。

2023 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 4 所示。

表 4 全校各学科 2023 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)
经济学	59.61	9.07	38.23	工学	58.53	16.31	32.77
文学	67.59	10.55	30.40	管理学	58.58	17.70	31.05
艺术学	53.47	17.53	52.96				

【注】以上数据来源：表 1-4-1 专业基本情况，表 4-2 专业培养计划表。

(二) 团队建设

1. 重视专业带头人培养

加强学科专业负责人队伍能力建设，共同推动专业群建设。我校专业带头人总人数为 25 人，其中具有高级职称的 12 人，所占比例为 48%。学校重视学科专业带头人培养，组织各院（部）专业带头人、骨干教师开展各类业务培训，如教科研培训、教学技能培训、人才培养方案修订工作培训等，提升专业建设水平，为学校高质量发展蓄力增能。

2. 强化新教师岗前培训

组织 58 名新教师，参加湖北省高校新入职教师岗前培训，帮助新进教师掌握基本工作规范、教育教学基本技能和科研基本方法。

针对学校入职三年内新进教师开展了 4 场专题系列讲座和 5 场微格教学训练。提升青年教师教学能力，帮助青年教师站稳讲台。

3. 开展常态化教师培训和教学竞赛

努力构建教学培训、教学竞赛的常态化交流学习平台，提升教师教学设计、课堂教学和教学反思能力。2022-2023 学年，学校投入专款到“教师教学发展中心”用于教师培训工作，以促进教师教学能力提升，助推学校教育教学发展。

本学年，分层分类组织各类教师培训活动 19 场，组织参加 5 场，共计参与培训 748 人次、8164 学时，包括组织教师参加国家教育行政学院举办的进修项目 3 项、教育部教师工作司组织的教学进修项目 1 项、湖北省教育厅办公室组织的教学进修项目 1 项。

(1) 组织举办微格教学训练活动 5 场，微格导师组从导入、语言、讲解、

板书、多媒体使用及探究技能等多个方面对参训教师的教学进行指导。

(2) 组织举办人才培养方案修订工作相关培训 3 场，提升学科专业带头人、骨干教师专业建设能力。

(3) 组织举办教学改革研究项目培训 2 场，拓宽教学科研的视野和思路。

(4) 组织举办教学竞赛赛前培训 6 场，共推荐 16 名教师参加教育集团组织的 2022 年（第七届）青年教师教学竞赛，4 名教师在 4 个学科小组中获得“新秀奖”。

(5) 组织举办武汉纺织大学外经贸学院 2023 年青年教师教学竞赛。由二级学院（课部）选报的 14 名参赛选手按实践教学类、外语类、文史类、理工类、基础课程类五个类别参赛。经过 11 位专家评审，共决出一、二等奖 2 名；三等奖 4 名，并对所有获奖教师予以表彰奖励。

(6) 组织举办第三届全国高校教师教学创新大赛校赛，经过院级遴选和校级评审，2 名教师荣获“优秀奖”并推荐参加省级比赛。

（三）课程建设

1. 一流课程建设

课程建设是培养方案落实的关键。按照《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》（教高〔2019〕8 号）要求，强力推进一流课程建设。本学年共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 609 门、3629 门次，建设线上课程 158 门，获批省级一流“线上线下混合式”本科课程 1 门（《英语基础写作（一）》），建设有“文华云联盟网络示范课程”4 门（已验收）。

2. 逐步推进小班化教学

以小班形式开展研讨式教学的数量逐年增加。近两学年班额统计情况详见表 5。

表 5 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.27	0.00	6.26
	上学年	3.93	0.00	10.90
31-60 人	本学年	28.55	5.26	47.32
	上学年	51.73	57.89	57.36
61-90 人	本学年	22.59	10.53	34.93

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	16.19	21.05	22.46
90 人以上	本学年	46.59	84.21	11.49
	上学年	28.14	21.05	9.28

【注】以上数据来源：表 5-3 本科在线课程情况，表 5-1-1 开课情况，表 5-1-2 专业课教学实施情况，表 1-5-1 教职工基本信息。此表不统计网络授课。

3. 基于 OBE 的要求重新修订教学大纲

针对原教学大纲存在的问题,基于 OBE 教育理念,结合我校人才培养目标、毕业要求,开展基于 OBE 理念的教学大纲修订,旨在提高教学大纲编制质量,增强教学大纲对人才培养的支撑作用,进而促进“成果导向”的应用型人才培养目标的实现。截止目前,我校 2022 级之后的课程全部完成了教学大纲的修订。

4. 实施“时代新人铸魂工程”,强化课程思政

加大课程思政开发和建设力度,在修订人才培养方案和教学大纲时形成课程思政“五进”,即课程思政理念进入人才培养方案,课程思政育人目标、内容与方法进课程教学大纲,进教学内容,进课堂教学,进考核评价。在校级教研项目中,以课程思政内涵加强课程建设的项目逐年上升。

5. 全方位开展综合素质教育

将综合素质教育纳入各专业本科人才培养方案的必修学分,正式成立美育教育中心和综合素质教研室,包括美育教育、大学生心理健康教育、军事训练、大学生职业生涯规划与就业指导等课程,将课程建设、团队建设和质量监控全覆盖到人才培养方案的所有课程。

6. 教材建设

重视教材建设与管理工作,强化对教材的选用进行政治导向和质量把关,认真落实“马克思主义理论研究和建设工程重点教材”统一使用要求,做到相关课程全覆盖。

按照《武汉纺织大学外经贸学院教材使用管理办法》(院教〔2021〕63号),明确教材选用、教材审核、教材评估等管理职责,严格按照培养方案规定开设的课程选用教材,专业基础课、主干课选用获省部级以上奖励和公认水平较高的教材或教育部推荐的教材,理工类、财经类和法学类专业使用近三年出版教材。另外,支持和鼓励我校教师编著高质量、有特色的自编教材,并对质量较高的自编

教材优先录用。全年征订学生教材达 1108 种，教材 20.21 万册。同时重视优质教材的引进，2023 年中国人民大学出版社在我校举办一场教材赠书活动，主要包括经管、物流以及通识课等精品教材，供老师作为选用教材参考。

（四）实践教学

1. 实验教学

不断深化实验教学改革，将创新意识和创新能力的培养贯穿实验、实践教学全过程，继续加强实验技术队伍建设，鼓励实验教师积极在实验教学中引入新知识、新技术，不断完善实验内容。2022-2023 学年，学校开设专业实验课 512 门，总实验学时为 19572 课时。其中，本学年本科生开设实验的专业课程共计 197 门，其中独立设置的专业实验课程 79 门。

2. 实习与实训基地

在常态化疫情防控下，各学院克服困难，总结经验，合理安排实习的组织方式（集中实习、分散实习）和实习方式（现场实习、线上实习），在严格坚守疫情防控政策的同时，保证实习质量，确保实习教学任务的顺利完成。本学年，学生实习共计 1392 余人次，均为现场实习。持续深化校企合作，加大实习基地建设力度，为提高学生的实践能力，学校加强校外实习、实训基地的规划和建设。同时，学校还通过本科教学改革项目，支持实习、实训基地进行管理模式、教学方法和实践流程的优化，推动实习和教学实践水平的稳步提高，有力保障人才培养质量。学校现有校内外实习、实训基地 39 个，较去年增长 56.4%。

2023 年与多家有影响力的知名企业签订了战略合作协议和校外实习实训基地协议，新增 9 所基地，包括武汉卓尔集团青年城创业服务（武汉）有限公司、武汉华中数控股份有限公司、武汉中软卓越科技有限公司、武汉览山科技有限公司、深圳金地物业管理有限公司武汉分公司、武汉威士讯信息技术有限公司、武汉译国译民教育科技有限公司、武汉市塞恩斯国际物流有限公司、湖北荣燊内容教育科技有限公司等企业，有力推进了学生实习质量的提升。

3. 本科生毕业论文（设计）

重视本科生毕业设计和论文工作，按照《武汉纺织大学外经贸学院本科毕业论文（设计）工作管理办法》（院教〔2019〕40 号），对本科毕业生实行毕业论文（设计）全过程管理，涵盖选题开题、过程指导、中期检查、论文提交查重、

评价等论文环节的全过程。根据《省教育厅关于做好 2022-2023 学年度湖北省本科毕业论文(设计)抽检工作的通知》(鄂教高函〔2023〕13 号), 2023 年 9 月在教育部抽检信息平台共完成 2285 份本科毕业论文(设计)报送, 其中毕业论文 1232 篇, 毕业设计 1053 篇, 在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的题目占 64.7%。本次专家库信息报送后共有在库专家 196 人, 其中副高及以上职称占比近 50%。

使用信息技术手段对毕业论文(设计)进行全覆盖检测, 所有毕业论文(设计)终稿通过系统检测:

(1) 2023 届毕业论文平均重复率为 12.2%, 重复率逐年降低。

(2) 在湖北省第一年本科毕业论文(设计)抽检工作中报送的 2140 份毕业论文(设计)全部合格。

(五) 创新创业教育

2022 年 12 月, 共新增获批大学生创新创业训练计划项目 4 个, 其中国家级项目 1 个, 省级项目 3 个, 参与省级以上大创计划人数达 22 人次。

2022-2023 学年, 鼓励学生参与创新创业竞赛, 鼓励全体大一新生参与全国职业生涯规划大赛, 共计全日制本科生参赛数达 1705 人次, 较 2022 年增长 184%。2023 年批准建设就业创业一站式服务大厅的创业孵化园, 共计投入 16 万元。

(六) 学科竞赛

在中国教育学会认证的 A 类全国性学科竞赛中, 共获省级以上奖项 144 项, 获奖人次数达 372 人。其中, 我校学生在第十四届“挑战杯-中国银行”大学生课外学术科技作品竞赛中获得 1 金 6 银 5 铜的好成绩; 在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛实战赛道获国家级二等奖, 为首次在此比赛中摘得国奖。

为激励教师指导学生参加学科竞赛, 制定了《学科竞赛奖励实施办法》, 对于指导比赛获奖的教师给予奖励。

(七) 教学改革

以学科专业建设为龙头, 以课程建设为核心, 聚焦深化高等教育综合改革, 持续推进人才培养模式改革、专业结构供给侧改革、“五育并举”、课程思政建

设、一流本科专业和一流课程建设、教师教学能力提升等重点任务。本学年获批省级教学成果奖 1 项、省级教学研究与改革项目 1 项，省级一流本科课程 1 门；建设有“文华云联盟网络示范课程”4 门（已验收）。

四、质量保障体系建设

（一）加强教学过程质量管理

1. 落实领导干部听课制度

学校领导班子每学期定期召开专题会议，讨论教学问题，各级领导到课堂、实验室、考场听课和检查，了解教学状况，同时也通过组织学生和教师座谈会等方式，听取师生意见和建议。

按照我校《关于学校领导干部深入课堂听课的规定》（院教〔2018〕20 号），2022-2023 学年度，我校领导干部听课共 271 课时，各级领导干部深入课堂了解和掌握教学第一线情况，及时发现和解决教学中存在的问题。

2. 加强督导督学工作

教学质量监控探索从“以学生评价为中心”到“以同行评价为中心”的转变，坚持常规听课与专项问题集中听课相结合、定期检查与随机抽查相结合的原则，坚持对优质课堂提出表扬，对不合格课堂提出改进的原则，有效保障了教学质量的稳步提升。2023 年出台《武汉纺织大学外经贸学院教育教学督导（组）工作管理办法》（院教〔2023〕68 号）文，进一步深化学校督导工作管理的规范性，推动学校教育教学督导组（简称“督导组”）按照以评促建、督导并举、重在促进教学规范化建设的原则展开，确保人才培养方案、教学大纲、教学计划等教学基本文件的贯彻与执行。

督导组成员严格执行学校教学督导工作制度，严格履行教学督导人员的岗位职责。督导组成员通过随堂听课、试卷抽查、期末巡考、督导例会等形式，了解教师授课、学生上课、实验、试卷、考试等各主要教学环节的实施情况，及时反馈存在的问题，并协助职能部门实施相应的整改措施。

督导组听课学时数共计 1380，每月召开督导例会，定期编写教学简报，公正客观地评估教师课堂教学质量，定期在学校教学工作例会上反馈情况，及时督

促二级学院进行跟踪改进；同时督导组也对学校其他教学环节予以指导，参加开学周教学巡查；参加教务处组织的复查试卷和论文工作，提出意见和建议。

3. 加强教学日常监控与专项检查

为了持续完善教学质量监控体系，坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业论文（设计）各环节，实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查，包括：课堂教学的到课率、前排就坐率、抬头率、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业论文（设计）的组织管理工作等，常规教学检查贯穿教学，并及时将检查结果向相关单位及时通报。课堂教学事故发生率极大减少。

4. 建立学生信息员制度

为了充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，进一步完善教学质量监控体系建设，发布了《武汉纺织大学外经贸学院学生教学信息员工作管理办法（试行）》（院教〔2023〕66号）文件，通过学校和二级学院两级责任聘任制，选聘优秀且责任心强的学生，承担收集、整理、分析、反馈在校学生学习、教师教学等方面信息的任务。

（二）加强评教评学工作

鼓励学生参与本科教学管理和课堂教学评估，每学期组织学生进行网上评教，搜集学生对学校本科教学更为全面的评价信息，2022-2023 学年，本科生参与评教人数达 32046 人次，并将评教结果用于教学质量奖、“三育人”奖，以及“荆楚好老师”等推荐工作。

（三）持续完善教学质量监控体系

1. 常态数据监测

每年 9 月定期采集本科教学基本状态信息，以事实数据为基础，发布教学状态数据和教学质量年度报告，及时发现本科教学中的问题，加强对基本状态数据的分析利用，随时监测与常模数据之间的差距，细化教学监控结果，健全教学质量预警机制。

2. 用信息化手段加强监评机制建设

利用企业微信平台，自行研发构建课堂质量监测平台，充分发挥督导评价、同行评价、学生评价等教学评价信息，促进课堂教学效果提升、教学管理流程优

化，注重信息反馈双向化，不断丰富信息来源渠道和采集手段，有效汇聚教学质量信息。

五、学生学习效果

（一）应届生毕业与就业情况

1. 毕业与学位授予

2023 届本科应届毕业生总数 2313，授予学位人数 2254，应届本科生毕业率为 98.57%，应届本科生学位授予率为 97.44%，与往年持平。

2. 攻读研究生情况

2023 年，学校共有 48 名本科生考取国内外高校硕士研究生，较去年减少了 10.11%。其中 4 人考取“双一流”建设高校的学生，占录取人数的 8.3%；33 人考取一般高校，占录取人数的 68.8%；11 人考取国外高校，占录取人数的 22.9%。

3. 就业情况

截至 2023 年 9 月，应届本科毕业生总体就业率为 90.8%。其中，签约就业率为 52.7%，灵活就业率为 34.7%，创业率为 1.4%，升学率为 2.1%，整体较去年减少了 0.8%，艺术和英语类专业就业率偏低。本科高就业率前五名的专业分别是工商管理 96.15%、计算机科学与技术 96.14%、物流管理 95.50%、国际经济与贸易 95.31%、电子商务 94.34%。

高度重视就业工作，积极开拓就业市场，开展线下大型双选会和网络招聘会 36 场，大中型招聘会 7 场，专场招聘会 130 余场，为毕业生搭建就业平台。开设大学生职业发展与就业指导课程，做好就业咨询工作，对特殊群体毕业生进行“一对一”帮扶，通过多种措施有效促进学生就业，提高就业质量，学校人才培养质量得到了社会的认可。2023 年，我校应届毕业本科学生共计 2313 人，应届本科生初次就业率为 90.83%。坚持对毕业生开展持续就业跟踪调查，对调查数据中连续出现的问题和重点难点问题，组织专题会议进行讨论，并及时改进。

通过对用人单位的走访、问卷调查、校园招聘现场反馈等方式跟踪调查，学校密切关注国家以及各地产业结构调整 and 经济社会发展对人才需求的动态趋势，加强与各地人力资源主管部门的联系与沟通，明确毕业生就业核心市场，把握毕

业生就业主流导向，拓展与众多用人单位在就业推荐和实习实践等诸多方面的交流与合作，为学生提供了更多接触、了解和熟悉相关用人单位的机会。

（二）学生综合素养不断提高

实施学风建设工程，全面加强学生学风建设，激励学生参加学科竞赛和文艺、体育竞赛等各项活动，优化学生奖助学金的评定，建立健全以各类学科竞赛、英语四六级、计算机等级考试、考研等为突破口的学风建设激励机制，推动学生综合素质不断提高。2022-2023 学年我校学生在学科竞赛中获奖 406 项，其中国家级 50 项，省部级 356 项；文艺、体育竞赛中获奖 144 项，其中国家级 19 项，省部级 125 项；学生获得专利（著作权）15 项。英语四级通过率与去年持平，六级通过率较上年度有所提升。

六、需要解决的问题及下一步质量监控举措

（一）需要解决的问题

根据就业率统计，部分专业毕业生就业率偏低，学科专业方向需进一步凝练；从升学率偏低方面分析，优质课程偏少，基层教学组织不健全，省一流课程和优秀教学团队较少，课程建设需进一步加强。

（二）下一步质量监控举措

1. 需进一步凝练专业方向，提高专业就业率

根据市场需求和行业发展，持续调整和优化专业方向，增强专业的适应性和竞争力；通过加强学科交叉融合，形成多学科协同发展的格局，培养面向现代社会需求的应用型人才；与企业开展深度合作，持续开展实践教学基地建设；激励学生参与第二课堂活动，提高学生的实践能力和就业竞争力。

2. 加强基层教学组织建设，建设优质课程

继续加强教学团队和基层教学组织建设，定期开展教师培训和学习活动，与企业深度合作联合开展教师培训项目，提高教师教学能力。探索通过建设虚拟教研室方式，提升教学团队教学能力。

3. 建立激励机制

建立教师“乐教重教”激励机制，包括学术性奖励、绩效奖励等，全面提升教学水平。